# QUALITY POLICY

**At STAR WINDOWS, we are committed to manufacturing, supplying, and installing high-quality fenestration products that consistently meet customer requirements and applicable statutory and regulatory obligations.**

**We strive to achieve customer satisfaction by:**

1. Delivering products and services that meet agreed quality, performance, safety, and delivery requirements.
2. Implementing and maintaining an effective Quality Management System in accordance with ISO 9001:2015.
3. Complying with all applicable legal, regulatory, and industry-specific requirements.
4. Promoting a culture of quality, innovation, teamwork, and accountability throughout the organization.
5. Enhancing the competence and awareness of our employees through continuous training and development.
6. Building strong relationships with customers, suppliers, and other interested parties.
7. Continually improving our processes, products, and the effectiveness of our Quality Management System through risk-based thinking, performance monitoring, and periodic management review.




**(PROPRIETOR)**

**DATED & PLACE**

01.04.2026 / Navi Mumbai

# गुणवत्ता नीति

**'स्टार विंडोज' (STAR WINDOWS) मध्ये, आम्ही उच्च-गुणवत्तेची खिडक्या व दरवाजांची उत्पादने (fenestration products) तयार करणे, त्यांचा पुरवठा करणे आणि ती बसवून देणे यासाठी कटिबद्ध आहोत; ही उत्पादने ग्राहकांच्या गरजा तसेच लागू असलेल्या कायदेशीर आणि नियामक तरतुदींची सातत्याने पूर्तता करतात.**

आम्ही खालील बाबींद्वारे ग्राहकांचे समाधान साध्य करण्याचा प्रयत्न करतो:

१. गुणवत्ता, कार्यक्षमता, सुरक्षा आणि वितरणाबाबतच्या निश्चित केलेल्या निकषांची पूर्तता करणारी उत्पादने व सेवा प्रदान करणे.
२. ISO 9001:2015 नुसार प्रभावी 'गुणवत्ता व्यवस्थापन प्रणाली' (Quality Management System) लागू करणे आणि ती कायम राखणे.
३. सर्व लागू कायदेशीर, नियामक आणि उद्योग-विशिष्ट आवश्यकतांचे पालन करणे.
४. संपूर्ण संस्थेमध्ये गुणवत्ता, नाविन्य, सांघिक कार्य (teamwork) आणि उत्तरदायित्व यांची संस्कृती रुजवणे व तिला प्रोत्साहन देणे.
५. निरंतर प्रशिक्षण आणि विकासाद्वारे आमच्या कर्मचाऱ्यांची क्षमता आणि जागरूकता वाढवणे.
६. ग्राहक, पुरवठादार आणि इतर संबंधित घटकांशी (stakeholders) दृढ संबंध निर्माण करणे.
७. जोखीम-आधारित विचारसरणी, कामगिरीचे निरीक्षण आणि व्यवस्थापनाद्वारे वेळोवेळी केल्या जाणाऱ्या आढाव्याच्या माध्यमातून आमच्या प्रक्रिया, उत्पादने आणि गुणवत्ता व्यवस्थापन प्रणालीची परिणामकारकता यात सतत सुधारणा करणे.




**DATED & PLACE** **(PROPRIETOR)**

01.04.2026 / Navi Mumbai